

27. Mai 2021
09:30 Uhr
virtuelle
Veranstaltung

Wirtschaftstag

日独経済シンポジウム **Japan**

2021

日本デー
JAPAN-TAG
 DÜSSELDORF/NRW

Innovative Distribution und Logistik im Zeichen von Nachhaltigkeit und New Normal

Distribution und Logistik stehen in Zeiten des wachsenden, individuellen Konsums und immer kürzer werdender Umschlagszeiten vor großen Herausforderungen und Veränderungen. Der verstärkte Internethandel sowie die Internationalisierung der Wertschöpfungsketten haben bereits vor der Corona-Krise mit Blick auf die Nachhaltigkeit innovative und langfristig effiziente Distributionsmodelle sowie Logistiksysteme erforderlich gemacht. Die Corona-Pandemie hat diese auf Globalisierung ausgerichtete Branche zwar teilweise schwer getroffen, gleichzeitig jedoch einen größeren Bedarf und einen Entwicklungsschub hin zu noch mehr Effizienz bewirkt.

Was definiert nachhaltige Distribution und Logistik vor diesem Hintergrund? Welche innovativen Lösungsansätze gibt es? Welchen Beitrag kann die Digitalisierung leisten?

Beim **Wirtschaftstag Japan 2021** werden Branchenvertreter aus Japan und Deutschland zukünftige Perspektiven und Anwendungen zum Thema „Innovative Distribution und Logistik im Zeichen von Nachhaltigkeit und New Normal“ in ihrem jeweiligen Bereich präsentieren.

Nordrhein-Westfalen ist aufgrund seiner starken Unternehmerpräsenz und seiner zentralen Lage in Europa seit Jahren Deutschlands führender Logistikstandort. Auch für Düsseldorf mit seiner Logistikinfrastruktur wie Flughafen und Hafen sowie den zahlreichen Handels- und Industrieunternehmen spielen die Logistik und Distribution eine zentrale Rolle. Die großen Unternehmen und starken KMUs in Japan, Nordrhein-Westfalen und der Landeshauptstadt Düsseldorf haben bereits oft gezeigt, dass sie traditionelle Stärken und Innovationsfähigkeit exzellent miteinander verknüpfen können. Sie besitzen die Kompetenz, die Entwicklung intelligenter Anwendungen branchenübergreifend voranzutreiben.

Nordrhein-Westfalen mit der Landeshauptstadt Düsseldorf ist mit mehr als 600 japanischen Unternehmen der stärkste Japan-Standort in Deutschland und Kontinentaleuropa. Bereits seit 2002 veranstalten das Land NRW, die Landeshauptstadt Düsseldorf und die japanische Gemeinde Düsseldorfs gemeinsam mit ihren Partnern jährlich den **Wirtschaftstag Japan** zu aktuellen deutsch-japanischen Wirtschaftsthemen.

Vor dem Hintergrund der anhaltenden Corona-Pandemie wird die Veranstaltung 2021 als virtuelle Konferenz ausgerichtet. Falls es die Corona-Lage zulässt, wird der Wirtschaftstag ggf. kurzfristig mit einer Zahl von 50-100 Personen als hybride Veranstaltung erweitert. Sponsoring vor Ort, das über die im Sponsoringkonzept dargestellten Optionen hinausgeht, ist jedoch nicht geplant.

Der **Wirtschaftstag Japan** bietet Sponsoren die Möglichkeit, sich in einem unternehmensrelevanten deutsch-japanischen Umfeld zielgruppennah zu präsentieren. Wir freuen uns über Ihr Interesse und stehen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Anmeldeschluss: Mittwoch, 31. März 2021, 17:00 Uhr

Kontakt für Sponsoren

Katrin Lange
 Industrie- und Handelskammer
 zu Düsseldorf
 Telefon 0211 / 35 57 - 227
 lange@duesseldorf.ihk.de

Veranstalter

Japan-Tag Düsseldorf/NRW e.V.
 Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
 NRW.Global Business GmbH
 Landeshauptstadt Düsseldorf
 Japanische Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf e.V.

Partner

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf (IHK)
 Japan External Trade Organization (JETRO)
 Deutsch-Japanischer Wirtschaftskreis e.V. (DJW)

www.japantag-duesseldorf-nrw.de

Sponsoringpakete	Gold	Silber	Bronze
Firmenbroschüre als Download im zentralen Infobereich auf der Landingpage	✓	✓	✓
Firmenlogo im Veranstaltungsflyer (nur Online, kein Print)	✓	✓	
Nennung in redaktionellen Beiträgen und Pressemitteilungen der Veranstalter und Partner	✓	✓	
Darstellung als Sponsor und Verlinkung zur eigenen Unternehmenswebseite auf der Japan-Tag Homepage	✓	✓	
Darstellung Ihres Firmenlogos oder eines unbeweglichen Werbefildes im Rahmen der Veranstaltung (pro Schaltung 10 Sekunden)		✓	
Dauerhaftes Einbinden Ihres Firmenlogos in die Übertragung (Streaming Frame)	✓		
Firmenlogopräsenz auf dem Rednerpult	✓		
Präsentation Ihres (Werbe-)films* im Rahmen der Veranstaltung (max. 2-3 Minuten)	✓		
	€ 5.000	€ 2.500	€ 500

*Gerne können Sie hier auch ein auf das Thema der Veranstaltung zugeschnittenes Firmeninterview o. ä. zeigen.