



Peter Abelmann

Manager, Kompetenznetz Logistik.NRW

ペーター アベルマン

NRW 州ロジスティックコンピタンスネットワーク 代表

Das Kompetenznetz Logistik.NRW bündelt die an der Logistikkette beteiligten Kräfte im Land NRW, insbesondere um Innovation und Digitalisierung in die Branche zu tragen und diese Themen dort fest zu verankern. Ziel ist es die Zukunftsbranche Logistik in NRW nachhaltig zu vernetzen, fit zu machen für Anforderungen einer schnellen, digitalen und volatilen Welt und den Führungsanspruch der nordrhein-westfälischen Logistikbranche in Europa zu untermauern. Gerade in der aktuellen Corona-Pandemie zeigt sich wie wichtig ein solches Netzwerk für Unternehmen und Politik ist.

Der LOG-IT Club e.V. ist als Trägerverein des Kompetenznetzes die Keimzelle für alle Aktivitäten und führt gemeinsam mit dem VVWL (Verband Verkehrswirtschaft und Logistik Nordrhein-Westfalen) in Münster die Geschäfte des Netzwerkes. Alle Aktionen und Aktivitäten sind eng mit der Landesregierung vernetzt und werden von ihr und der EU gefördert.

コンピタンスネットワーク Logistik.NRW は、ノルトライン・ヴェストファーレン州のロジスティクスチェーンに関与する勢力を束ねて、特にイノベーションとデジタル化を業界にもたらし、そこにしっかりと根付かせます。その目的は、NRW の将来を担うロジスティクス業界を持続的にネットワーク化し、スピードが速く、デジタル化され、かつ変動の激しい世界の要件に適合させ、ノルトライン・ヴェストファーレン州のロジスティクス業界が欧州で主導権を握ろうとすることをサポートすることです。現在のコロナパンデミックは、そのようなネットワークが企業や政治にとってどれほど重要であることを示しています。

LOG-IT Club e.V.はコンピタンスネットワークのスポンサー協会としてすべての活動の起点となり、在ミュンスター市の VVWL(ノルトライン・ヴェストファーレン州の運輸産業・ロジスティクス連合会)とともに、本ネットワークのビジネスを管理しています。すべての行動と活動は州政府と緊密に繋がっており、州政府と EU から助成されています。



Prof. Dr. Michael Henke

Lehrstuhl Unternehmenslogistik Technische Universität Dortmund, Leiter Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik

Prof. Dr. ミヒヤエル ヘンケ ドルトムント工科大学
企業ロジスティクス学科
講師フラウンホーファー研究所 物流・ロジスティック部門長

Das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML in Dortmund (gegründet 1981) gilt als erste Adresse in der ganzheitlichen Logistikforschung und arbeitet auf allen Feldern der inner- und außerbetrieblichen Logistik. Im Sinne der Fraunhofer-Idee werden ebenso Problemlösungen zur Nutzung für Unternehmen erarbeitet als auch Vorlaufforschung geleistet. Zurzeit arbeiten am IML über 300 Wissenschaftler*innen sowie 250 Doktoranden*innen und Studierende, unterstützt durch Kollegen in Werkstätten, Labors und Servicebereichen. Bei interdisziplinären Projekten kann das Institut auf insgesamt 28 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 74 Einrichtungen der gesamten Fraunhofer-Gesellschaft zurückgreifen.

Nach Projekt- und Kundenbedarf zusammengestellte Teams schaffen branchenübergreifende und kundenspezifische Lösungen u.a. in den Bereichen Materialflusstechnik, Geschäftsprozessmodellierung, Verkehrssysteme und Ressourcenlogistik, Künstlichen Intelligenz, Smart Finance und »Internet der Dinge« (IOT).

Das Fraunhofer IML koordiniert Fraunhofer-weit das »Internet der Dinge« und ist zudem Sitz der Geschäftsführung der FraunhoferAllianz Verkehr, in der 15 Fraunhofer-Institute ihre verkehrsrelevanten Kompetenzen bündeln. Das Institut ist ein wesentlicher Träger des »Digital Hub Logistics«, der Start-up-Initiativen Raum bietet, um digitale Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Über die drei Institutsleiter, die alle auch Lehrstühle an der Technischen Universität Dortmund innehaben, bestehen zudem vielfältige Forschungsverbände auch im Grundlagenforschungsbereich. Neben Dortmund sind dies Frankfurt, Hamburg und weitere Standorte.

1981年にドルトムントに設立されたフラウンホーファー物流・ロジスティクス(IML)研究所は、総合的なロジスティクス研究のトップ機関と評価されており、企業自社内・アウトソーシングを含め、ロジスティクスに関連するあらゆる分野の研究活動を行なっています。フラウンホーファーの基本理念に沿い、企業が抱える諸問題にソリューションを開発・提供し、また予備調査も実施しています。現在、300人以上の科学者と250人の博士課程の学生等が同研究所に在籍しており、多くの工場、ラボ、サービス産業に従事する人々との連携のもと研究に取り組んでいます。学際的なプロジェクトを手がける場合は、フラウンホーファー協会全体の総合力(74施設、合計28,000人のスタッフ)を活用できることもメリットです。

プロジェクトと顧客の要望に応じてチームを編成し、産業分野を跨いだ顧客特化型のソリューションを提供します。殊に、物流技術、ビジネスプロセスモデリング、輸送システム・資源物流、人工知能、スマートファイナンス、モノのインターネット(IOT)分野でのソリューションです。

フラウンホーファーIMLは、フラウンホーファー研究機関全体でのIOT調整役を担っており、また「フラウンホーファー輸送アライアンス」を束ねる代表でもあります。同アライアンスは15ヶ所のフラウンホーファー研究所が有する輸送関連の高い能力を結束することを目的としています。また、同研究所は「デジタルハブ・ロジスティクス」の主要メンバーとして、多くのスタートアップにスペースを提供し、デジタル製品とビジネスモデル開発の支援を行なっています。IMLの研究所長3名はドルトムント工科大学に各々講座を持っており、またこのネットワークを通じて基礎研究分野を含む多様な研究網が形成されているのも強みです。同研究所はドルトムントに加え、フランクフルト、ハンブルク他に拠点を構えています。



Masanori Tsujimoto

Inviting Researcher, Waseda University Institute of
Production & Logistics

辻本 方則 早稲田大学 附置研究所 グローバル・流通
コラボレート研究所

Die Waseda-Universität, die in 1882 in Tokyo gegründet wurde, gilt als eine der renommiertesten privaten Universitäten Japans und hat eine 140-jährige Tradition. Ihr Schwerpunkt liegt in der Ausbildung von internationalen Führungskräften, die in der Globalisierung zum Weltfrieden und zur Verwirklichung des menschlichen Glücks beitragen. Besonders an ihrem Forschungszentrum „Project Research Institute“ hat man sich die Förderung der Spitzenforschung für die Entwicklung sowie Wohlfahrt der Gesellschaft zum Ziel gemacht, indem man die sozialen Bedürfnisse in der heutigen Zeit rasch erkennt und einen vielseitigen Ansatz aus breiten Wissenschaftsbereichen verfolgt. Neben der internen Zusammenarbeit kooperiert das Zentrum mit vielen anderen Forschungsinstitutionen im In- und Ausland sowie mit der Wirtschaft und Verwaltung, um eine beispiellos flexible und vielseitige Forschung voranzutreiben.

Das Forschungsinstitut „Institute of Global Production & Logistics“, in dem ich tätig bin, arbeitet mit der Industrie zusammen, um u. a. Algorithmen und Datenstrukturen zu entwickeln, die der Rationalisierung der globalen Produktion und Logistik dienen. Ich freue mich, Ihnen in Bezug auf das Thema des Symposiums „Innovative Distribution und Logistik“ einige unserer Projekte aus Sicht der Distributions- und Logistikzentren vorzustellen, deren Branche aufgrund der aktuellen Pandemie vor großen Veränderungen steht.

Ich war bis Ende 2019 bei der Firma DAIFUKU angestellt - einer der international führenden Anbieter von Material-Handling-Systemen. Wissen und Erfahrungen, die ich dort gesammelt habe, nutze ich für meine Forschung im Institut weiter und stelle sie den Unternehmen und anderen Interessenten zur Verfügung. Hinsichtlich des Corona-Infektionsschutzes ist eine Vermeidung von menschlichen Kontakten im Betrieb wichtiger denn je, so dass heutzutage die Automatisierung in Logistikzentren eine große Rolle spielt. Darauf möchte ich anhand konkreter Fallbeispiele in meiner Präsentation näher eingehen.

早稲田大学は1882年に創立された、約140年の歴史を持つ日本屈指の私立総合大学です。早稲田大学は、グローバル化する世界の中で、世界の平和と人類の幸福の実現に貢献できるグローバルリーダーを育成することを重要な柱としています。特に「プロジェクト研究所」では、社会と時代のニーズをいち早くキャッチアップし、さまざまな学問領域からの多面的なアプローチを通じて、人類社会の発展と福祉に資する先端的研究を育むことを目的とし、学内はもとより海外を含む他の研究組織との幅広い協力や、企業や行政との連携など、これまでにない柔軟かつ多彩な研究を行っています。

私の所属する「グローバル生産・物流コラボレート研究所」では、グローバル生産・物流の合理化に供しうるアルゴリズム開発を研究テーマとして、民間企業などと連携して研究を行っています。新型コロナウイルス感染症の発生によって、物流業界を取り巻く環境が大きく変化中、今回のシンポジウムのテーマである「革新的な運輸・ロジスティック」に関して、配送センターの観点から当研究所の取り組みの一端をご紹介できれば幸いです。また、私は、2019年3月まで(株)ダイフクに所属し、その時の研究・経験をこの研究所を通じて企業等にお教えしています。人の接触を防ぐ事がコロナ感染防止にとって重要であり、それを実現するために配送センターの自動化が重要なポイントになって来ています。今回は、事例をご紹介しながら皆様に配送センター自動化につきお伝えしたいと考えます。



Junya Fujita

Researcher, Hitachi, Ltd., R&D Group / Robot Revolution & Industrial IoT Initiative (RRI)

藤田 淳也 Hitachi, Ltd. 研究開発グループ 制御・ロボティクス
イノベーションセンタ 研究員
ロボット革命・産業 IoT イニシアティブ協議会 (RRI)

Hitachi fokussiert sich auf das Social Innovation Business, das Informationstechnologie, Betriebstechnologie und Produkte kombiniert. Im Jahr 2019 betrug der Konzernumsatz 8.767,2 Milliarden Yen bzw. 80,4 Milliarden US-Dollar (Geschäftsjahresende: 31. März 2020). Das Unternehmen beschäftigt rund 301.000 Mitarbeiter/-innen. Hitachi treibt über Lumada digitale Innovationen in fünf Sektoren - Mobilität, Intelligentes Leben, Industrie, Energie und IT - voran. Das Unternehmen bietet Lösungen, die den sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Wert seiner Kunden steigern.

Am 10. Februar 2015 beschloss die "Headquarters for Japan's Economic Revitalization" die "Neue Roboterstrategie". In der Strategie werden Roboter als Systeme definiert, die Aufgaben unter Verwendung von Digital- und Netzwerktechnologien, fortschrittlichen Sensoren und KI ausführen. Als Resultat wurde die "Robot Revolution Initiative" (RRI) gegründet. Die privatwirtschaftlich geführte Initiative hat die Förderung der neuen Strategie zum Ziel.

Im Rahmen der japanisch-deutschen Kooperation, besprechen RRI und Plattform Industrie 4.0 Probleme und Lösungsansätze im Bereich der industriellen Cybersicherheit. Die Inhalte der bisherigen Diskussionen werden in diesem Vortrag vorgestellt.

日立は、IT(Information Technology)、OT(Operational Technology)およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力しています。2019年度の連結売上収益は8兆7,672億円、2020年3月末時点の連結従業員数は約301,000人でした。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献します。

ロボット革命・産業IoTイニシアティブ協議会(RRI)は、「ロボット新戦略」(2015年2月10日日本経済再生本部決定)に基づき、同戦略を推進するために、民間主導で設立された組織的プラットフォームです。本協議会は、IoTも新たな「ロボット」の概念と広く捉え、世界的な技術と産業の変革の潮流において先導的な役割を果たすことを目指します。

これまで、RRIはPlattform Industrie 4.0との日独協力体制により産業サイバーセキュリティ分野における課題整理と解決策の議論を進めておりました。本シンポジウムではこれまでの議論内容について発表します。



Takuya Ozeki

Director, Rail Forwarding / Air Forwarding, Nippon Express Europe GmbH

大関 拓也 Nippon Express Europe GmbH 部長
(鉄道輸送・航空輸送担当)

Nippon Express Co., Ltd. entstand 1937 aus dem 1872 gegründeten Unternehmen "Riku-un Moto Kaisha" (dt.: Landtransportunternehmen), das u. a. Bahntransporte in Japan anbot. In seiner mehr als 140-jährigen Geschichte wurde Nippon Express zu einem der führenden japanischen Logistikunternehmen. Täglich arbeiten wir daran, das Leben der Menschen zu verbessern und die industrielle Entwicklung voranzubringen. Im Oktober 2017 konnten wir unser 80. Firmenjubiläum feiern.

Die Nippon Express Gruppe hat über die Jahre ihr Logistikgeschäft ausgeweitet und bietet weltweit Luft- und Seefracht, Bahn- und LKW-Transporte, Umzugsabwicklungen, Sicherheitstransporte, Schwergut- und Anlagentransporte sowie Logistikberatung an.

Von der starken Basis in Japan aus hat sich Nippon Express zu einer globalen Unternehmensgruppe mit 704 Standorten außerhalb Japans entwickelt, die sich in 312 Städten und 47 Ländern befinden. (Stand: 31. Dezember 2020)

1966 wurden in Europa an drei Standorten Repräsentanzen eröffnet, darunter auch hier in Düsseldorf. Seit mehr als 50 Jahren bieten wir unseren Kunden internationale Speditionsdienstleistungen, Logistik und weltweite Umzugstransporte an. In den letzten Jahren haben wir unsere Dienstleistungen auch auf den Schienengüterverkehr zwischen Europa und China bzw. Asien ausgeweitet.

日本通運株式会社は、1872年に設立された「陸運元会社」を前身とし、1937年に鉄道貨物のターミナルとお客様の間を結ぶ通運会社として創立されました。設立以来、140年以上にわたり日本の物流業におけるリーディングカンパニーとして、人々のより良い暮らしと産業界の発展を支えてまいりました。当社は、2017年10月に創立80周年を迎えました。

日本通運グループは、航空・海運フォワーディングや倉庫、トラック輸送、引越をはじめとするロジスティクス事業、警備輸送事業、重量品建設事業、物流サポート事業を世界で展開しており、創業以来着実に築き上げた国内営業基盤に加え、2020年12月31日現在で世界47カ国、312都市に704拠点を擁する、グローバル企業グループとしての地歩を固めています。

欧州におきましては、1966年にここデュッセルドルフを含む3か所に駐在員事務所を設置。以来50年以上に渡り、国際間のフォワーディングや地域内における物流業務、及び海外引越を展開し、近年は祖業のひとつである鉄道貨物輸送を、欧州と中国・アジアをむすぶルートにまで拡大しております。



Dr. Klaus Dohrmann

Vice President Innovation Europe & Trend Research,
DHL Customer Solutions & Innovation

Dr. クラウス ドアマン DHL Customer Solutions & Innovation
イノベーション・ヨーロッパ部門

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel.

Als ein Vordenker in der Logistikbranche investiert DHL strukturiert in die Themen Trendsuche und Lösungsentwicklung. Um eine Zusammenarbeit zu ermöglichen, bringt das Unternehmen Kunden, Forschungs- sowie akademische Institute, Industriepartner und Logistikexperten innerhalb der Geschäftsbereiche zusammen.

Die DHL Innovation Center bieten dabei eine zentrale Plattform, in der Kunden und andere Stakeholder gemeinsam mit DHL Experten an innovationsbezogenen Themen arbeiten können.

DHL – The logistics company for the world

DHL は世界のロジスティクス業界におけるリーディングブランドです。我々DHL の各事業部門では、国内外の小包配送、E コマースでの輸送及び達成課題解決、国際的なエクスプレス発送または、トラック・航空・海上輸送からサプライチェーンマネージメントまでのユニークなロジスティクスポートフォリオを提供しています。220を越える国や地域に約38万人の従業員を擁する DHL は、人と企業を安全・確実に結び付け、グローバルでサステイナブルな取引を可能としています。

ロジスティクス業界でのソートリーダーとして、DHL はトレンド検索及び解決開発のテーマに構造的に投資しています。部門内での協力を可能とするため、DHL は顧客、研究・大学関連機関、産業パートナー及びロジスティクス専門家を繋ぎ合わせます。

DHL イノベーションセンターは、顧客やその他のステークホルダーが、DHL の専門家と共にイノベーション関連のテーマについての共働を可能とする、中心的なプラットフォームを提供しています。



Masutaka Onishi

President, Group Director Europe Chemicals Group,
ITOCHU Deutschland GmbH

大西 益隆 Itochu Deutschland GmbH 社長
欧州化学品グループ長

Das Handelshaus ITOCHU wurde 1858 als Textilhändler gegründet und wächst seitdem schon seit anderthalb Jahrhunderten. Heute sind wir eines der für Japan charakteristischen Handelshäuser mit ca. 100 Niederlassungen in 62 Ländern weltweit und 289 konsolidierten Unternehmen. In 8 Unternehmenssparten entwickeln wir unsere Geschäftstätigkeiten in verschiedenen Geschäftsfeldern weiter, indem wir jeweils parallel den Fokus auf „Handel“ und „Unternehmensinvestition“ legen. Unsere Stärken liegen dabei im gesamten nicht-natürlichen Ressourcen Bereich wie Nahrungsmittel, allgemeine Konsumgüter, Informations- und Kommunikationstechnologien, Versicherungen, Finanzen sowie Distribution.

Unser Unternehmen bzw. unsere Unternehmensgruppe sieht es als eine ihrer wichtigsten Managementaufgaben an, durch ihre Geschäftstätigkeiten einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) zu leisten und sie umweltgerecht durchzuführen. Durch unsere weltweiten Geschäftsaktivitäten tragen wir zur Verwirklichung einer nachhaltigen Gesellschaft bei.

Auf dem heutigen Symposium möchte ich aus den zahlreichen Projekten, an denen wir arbeiten, dem Thema der Veranstaltung entsprechend zwei Supply-Chain Projekte vorstellen, die einen Beitrag zum Klimawandel beinhalten.

伊藤忠商事は、1858年に繊維の行商で創業して以来、一世紀半にわたり成長を続けて参りました。現在は世界62カ国に約100の拠点、連結対象会社289社を有する日本特有の業態である総合商社の一社です。8つのディビジョン・カンパニーの下、様々な事業分野で「トレード」と「事業投資」の2つを両輪としてビジネスを展開しており、食料、生活資材、情報通信、保険、金融、物流といった非資源分野全般を強みとしています。

弊社及び弊社グループ会社は、ビジネスを通じたSDGsへの貢献、地球環境と調和したビジネスの遂行を経営の最重要課題の一つとして捉えており、グローバルな事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献して参ります。

本日は当社が取り組む数多くのプロジェクトの中から、当シンポジウムのテーマ「革新的な運輸・ロジスティック」に沿って、気候変動に寄与するプロジェクトを含めサプライチェーンに関する取組を2件ご紹介させていただければと存じます。



Olaf Schulze

Director Energy Management, Metro AG

オラフ シュルツェ Metro AG エネルギー マネージメント
ディレクター

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit über 16 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen.

Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmern und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei.

Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, seit 7 Jahren ist METRO im Dow Jones Sustainability Index gelistet. Das Unternehmen ist in 34 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 97.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 25,6 Mrd. €.

Bis 2030 will METRO die Klimawirkungen des Geschäftsbetriebs um 50 % je Quadratmeter Nettobetriebsfläche senken. Viele der Maßnahmen setzen dabei in den Großmärkten an, aber auch durch die Förderung von E-Mobilität schafft METRO nicht nur einen Mehrwert für Kunden, sondern unternimmt auch wichtige Schritte zur Reduzierung des eigenen CO₂-Fußabdrucks.

METRO は、ホテル・レストラン・ケータリング (HoReCa) 及び自営業者のニーズに特化した食品・非食品卸の国際的リーディングカンパニーです。全世界 1,600 万人以上の観客は、広大な面積の METRO 店舗で購入するか、オンラインで注文した商品を店舗でピックアップするか、商品を配達させるかの方法を選ぶことができます。デジタルソリューションを通じMETROは企業及び自営業者の競争力をサポートし、商業及び飲食業における文化的多様性への貢献を行っています。

サステナビリティはMETROの全ての経済活動の主要な柱となっており、7年前から Dow Jones Sustainability Index 構成銘柄となっています。当社は34か国で営業し、従業員数は全世界で9万7千人以上となっています。事業年度 2019/2020 年には、256 億ユーロの売上を計上しました。

METRO は 2030 年までに事業活動の気候への影響を、純営業面積一平方メートル当たり50%削減する予定です。特にスーパーマーケット店舗がこの対策の多くの対象となりますが、E モビリティの推進により、顧客の為の付加価値創造のみならず、自社の二酸化炭素排出削減への重要なステップに乗り出します。



Oliver Wittig

Laundry & Home Care, Henkel AG & Co. KGaA

オリバー ウィッティグ Henkel AG & Co. KGaA ランドリー、
ホームケア製品サプライチェーン担当、ドイツ ロジスティック
オペレーション部長

Henkel verfügt weltweit über ein diversifiziertes Portfolio. Mit Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumenten- geschäft: so ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoff- bereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend.

Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Geschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel, das seinen Hauptsitz in Düsseldorf hat, einen Umsatz von 19,3 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro (bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungs- aufwendungen). Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 120 Nationen, die ein vielfältiges Team bilden.

Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

ヘンケルは世界中で多様な事業ポートフォリオを展開しています。ブランド、イノベーション、テクノロジーによって、3つの事業分野を有する同社は、産業向け、および消費者向け事業双方で市場をリードしているのです。ヘンケル アドヒーズブ テクノロジーズ(接着技術)事業部門は、接着剤分野で世界的マーケットリーダーとなっています。また、ランドリー&ホームケア事業部門、および、ビューティーケア事業部門でも多くのマーケットやカテゴリーでトップにつけています。

ヘンケルは 1876 年に設立され、140 年以上の歴史を刻んで来ました。2020 年度、デュッセルドルフに本社を置く同社は、193 億ユーロの売上高、26 億ユーロの営業利益(一時的費用・収益、およびリストラ費用調整後)を達成しました。ヘンケルは世界中に 53,000 人の従業員を擁し、従業員の出身国は 120 ヶ国以上にもなる多彩なチームを形成しています。

また同社の「サステナビリティ」分野での主導的な取り組みは、多くの国際指標やランキングでも評価されています。なお、同社の優先株は DAX 銘柄として上場されています。